

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design

Visual Communication Design

New Media Program

Skripsi Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PUBLIKASI “KARIMUNJAWA”

Lady Claudya 1501148721

Abstract

Karimunjawa are islands in the Java Sea are included in Jepara, Central Java . With a land area of 1,500 hectares and waters \pm 110,000 hectares , Karimunjawa is now being developed into a tourist charms Sea Park that began much-loved local and foreign tourists . Karimunjawa islands have a high tourism potential but because of the lack of media promotion . Designing publications is one of the solutions to promote Karimunjawa Islands and much in demand by readers . Karimunjawa Publications using photographic techniques with interpretive approach . Interpretive approach means the photographer to express his view of the landscape .

Keywords : *Indonesia , traveler, Publications , promotion*

Abstrak

Karimunjawa adalah kepulauan di Laut Jawa yang termasuk dalam Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. Dengan luas daratan ± 1.500 hektare dan perairan ± 110.000 hektare, Karimunjawa kini dikembangkan menjadi pesona wisata Taman Laut yang mulai banyak digemari wisatawan lokal maupun mancanegara. Karimunjawa memiliki potensi wisata yang tinggi tetapi karena media promosi yang kurang. Perancangan media publikasi adalah salah satu solusi untuk mempromosikan Karimunjawa dan banyak diminati oleh pembaca. Publikasi Karimunjawa menggunakan teknik fotografi dengan pendekatan interpretif. Pendekatan interpretif yang berarti fotografer mengekspresikan pandangannya tentang lanskap.

Kata Kunci : *Karimunjawa , wisatawan, publikasi , promosi*